

# Séquence 5 : Information chiffrée

## I) Pourcentage et proportion

Définition :

On appelle population un ensemble d'éléments appelés les individus.

On appelle sous-population une partie de la population.

Exemple :

On considère la population constituée par les élèves d'un lycée. Un individu est un élève.

L'ensemble des élèves des classes de Seconde constitue une sous-population de la population des élèves du lycée.

Définition :

On considère une population qui possède  $N$  individus et une sous-population composée de  $n$  individus. La proportion d'individus de la sous-population, notée  $p$ , est égale à

$$p = \frac{\text{Nombre d'individus de la sous-population}}{\text{Nombre d'individus de la population}} = \frac{n}{N}.$$

Exemple :

Il y a 3 chevaux gris dans un élevage de 16 chevaux.

Donc la proportion de chevaux gris est  $\frac{3}{16}$  ou 0.1875 ou 18.75%.

Remarque :

Une proportion est un nombre compris entre 0 et 1 que l'on peut exprimer dans différentes écritures, fractionnaires, décimales, ou en pourcentage.

Propriété :

On considère une population notée  $E$ . Soit  $A$  une sous-population de  $E$  et  $B$  une sous-population de  $A$ .

On note  $p_A$  la proportion d'individus de la population  $A$  dans  $E$ .

On note  $p_B$  la proportion d'individus de la population  $B$  dans  $A$ .

La proportion  $p$  d'individus de  $B$  dans  $E$  est égale à  $p = p_A \times p_B$

Exemple :

On considère la population constituée par les véhicules que possède une entreprise.

75 % de ces véhicules sont électriques. Parmi les véhicules électriques, 30 % sont des deux-roues.

La proportion  $p$  des deux-roues électriques dans la population totale est donc :  $p = 0.75 \times 0.30 = 0.225$ .

Les deux roues électriques représentent 22.5 % de l'ensemble des véhicules de l'entreprise.

## II) Pourcentage d'évolution. Taux d'évolution

### Définition :

On considère une quantité qui varie au cours du temps.

On note  $V_I$  la quantité initiale et  $V_F$  la quantité finale.

La variation absolue de la quantité est le nombre  $V_F - V_I$ .

### Exemple :

Le patron d'une entreprise d'informatique compare les résultats de ses ventes de tablettes entre 2019 et 2020, le nombre de tablettes vendues est passé de 890 à 1068.

La variation absolue du nombre de tablettes est égale à :  $1068 - 890 = 178$ .

Le magasin a vendu 178 tablettes de plus en 1 an.

### Remarques :

Lorsque la variation absolue d'une quantité est positive, la quantité augmente.

Lorsque la variation absolue d'une quantité est négative, la quantité diminue.

### Définition :

On considère une quantité qui varie au cours du temps.

On note  $V_I$  la quantité initiale et  $V_F$  la quantité finale.

Le taux d'évolution (ou variation relative)  $t$  de  $V_F$  par rapport à  $V_I$  est le nombre  $t = \frac{V_F - V_I}{V_I}$

### Exemple :

Le patron d'une entreprise d'informatique compare les résultats de ses ventes de tablettes entre 2019 et 2020, le nombre de tablettes vendues est passé de 890 à 1068.

La variation relative du nombre de tablettes est égale à :  $\frac{1068 - 890}{890} = 0.2$ .

Le taux d'évolution est de 20 %. Le nombre de tablettes vendues a augmenté de 20 %.

### Remarques :

Si le taux d'évolution est positif, alors il s'agit d'une augmentation de la quantité.

Si le taux d'évolution est négatif, alors il s'agit d'une diminution de la quantité.

### Propriété :

On considère une quantité qui varie au cours du temps.

On note  $V_I$  la quantité initiale et  $V_F$  la quantité finale.

Le coefficient multiplicateur associé à un taux d'évolution  $t$  est  $CM = 1 + t$ .

On l'appelle le coefficient multiplicateur de  $V_i$  à  $V_F$  c'est aussi le quotient  $\frac{V_F}{V_i}$ .

Exemple :

Au 1<sup>er</sup> janvier 2000, la population de l'Irlande était de 3 848 776 habitants.

Elle a augmenté de 24.8 % entre 2000 et 2018.

On a  $V_i = 3848776$  et  $CM = 1 + \frac{24.8}{100} = 1.248$ .

$V_F = 3848776 \times 1.248 = 4803272$ .

La population de l'Irlande au 1<sup>er</sup> janvier 2018 était de 4803272 habitants.

Remarques :

Dans le cas d'une hausse (une augmentation), le coefficient multiplicateur est plus grand que 1.

Dans le cas d'une baisse (une diminution), le coefficient multiplicateur est plus petit que 1.

### III) Évolutions successives

Propriété :

Si une quantité subit deux évolutions successives de coefficients multiplicateurs  $CM_1$  et  $CM_2$ , alors l'évolution globale admet pour coefficient global  $CM_G = CM_1 \times CM_2$ .

Le taux d'évolution global est le taux  $t_G$  pour passer de la valeur initiale à la valeur finale est égal à :  $t_G = CM_G - 1$

Exemple :

Un téléphone de 200 € subit une réduction de 10 % suivie d'une hausse de 30 %.

Le coefficient multiplicateur de la première évolution est :  $CM_1 = 0.9$  .

Le coefficient multiplicateur de la seconde évolution est :  $CM_2 = 1.3$  .

Le coefficient multiplicateur global est :  $CM_{global} = 0.9 \times 1.3 = 1.17$

Le taux d'évolution global est :  $t_{global} = 1.17 - 1 = 0.17$ , soit 17 % .

Remarques :

Une baisse de 10 % suivie d'une hausse de 30 % ne correspond pas une hausse de 20 % .

Dans le cas de plusieurs évolutions successives, le produit des coefficients multiplicateurs permet de déterminer le taux d'évolution global.

### IV) Évolution réciproque

Propriété :

On considère une quantité qui varie au cours du temps.

On note  $V_I$  la quantité initiale et  $V_F$  la quantité finale. Cette quantité évolue d'un taux  $t$ .

On appelle  $CM$  le coefficient multiplicateur de  $V_I$  à  $V_F$ .

Le coefficient multiplicateur réciproque est  $CM_r = \frac{1}{CM}$  .

Le taux d'évolution réciproque est le taux  $t_r$  pour passer de la valeur finale à la valeur initiale est égal à :  $t_r = CM_r - 1$

Exemple :

En 2018, la population d'une ville a augmenté de 5 %.

En 2019, cette population a retrouvé son niveau de 2018.

$$CM = 1 + \frac{5}{100} = 1.05$$

On en déduit que  $CM_r = \frac{1}{1.05} \approx 0.9524$ .

$$t_r = CM_r - 1 \approx 0.9524 - 1 \approx -0.0476.$$

En 2019, la population a diminué d'environ 4.76 %